

MEDIENMITTEILUNG

MaxiVAX ernennt Dr. Antonio Perez zum Chief Medical Officer

- **Management-Team gut gerüstet für die Entwicklung bahnbrechender immunonkologischer Therapien**
- **MaxiVAX Gewinner des CTI Swiss Medtech Award 2017**

Genf, Schweiz – 14. Dezember 2017 – MaxiVAX SA, ein privates Schweizer Biotech-Unternehmen mit klinischen Entwicklungsprodukten (u. a. neue Anti-Krebs-Impfstoffe) gibt die Ernennung von Dr. Antonio Perez Ph.D. zum Chief Medical Officer des Unternehmens bekannt. Dr. Perez hatte verschiedene leitende Positionen im medizinischen Bereich bei Novartis, Biogen Idec, Basilea, Almirall und Esteve inne. Ausserdem ist er medizinischer Berater für mehrere Firmen in Europa und in den USA.

Dazu **Dimitrios Goundis, Chief Executive Officer**: «Wir freuen uns ausserordentlich, dass Antonio als Chief Medical Officer zu unserem Unternehmen gestossen ist. Er hat eine starke Erfolgsbilanz im Biotech- und im Pharmabereich vorzuweisen, mit Kompetenzen in der Onkologie und in der Wirkstoffentwicklung; ausserdem kennt er sich aus mit Regulierungsbehörden in Schlüsselmärkten. MaxiVAX steht mitten in der klinischen Entwicklung, so dass seine Erfahrung und Stärke das Unternehmen bei der Entwicklung und Realisierung von Wirkstoffen gegen verschiedene Krebsarten enorm beflügeln kann. Basierend auf wegweisenden Technologien erzielt MaxiVAX die Anerkennung und das Interesse der Krebs- und Life Science-Branche.»

Antonio Perez, Chief Medical Officer: «Ich betrachte es als Privileg, ein durch branchenweit bekannte Zahlen gestütztes Unternehmen wie MaxiVAX führen zu dürfen. Die Krebsimmuntherapie zählt zu den dynamischsten Therapieansätzen. Ihr gilt das Interesse zahlreicher Forschungsinstitute und Life Science-Unternehmen. MaxiVAX hat das Potenzial, einen signifikanten Beitrag zur Veränderung der Standards in der Krebsbehandlung zu leisten. Ich bin begeistert vom neuen Therapieansatz des Unternehmens und den bislang vielversprechenden Ergebnissen.»

MaxiVAX erhielt am 13. Juni den CTI Swiss Medtech Award für das Jahr 2017, der durch den Bundesrat Johann N. Schneider-Amman überreicht wurde. Der Preis würdigt die Arbeit von MaxiVAX und von Prof. Nicolas Mach (HUG), dem Chief Scientific Officer des Unternehmens. Die neue immunonkologische Impfstherapie MVX-ONCO-1 wurde von etwa 600 am Swiss Medtech Day teilnehmenden Branchenvertretern live zum Siegerprojekt gewählt.

MaxiVAX beendete erfolgreich eine Phase-I-Studie mit MVX-ONCO-1 an 25 Patienten mit unterschiedlichen Krebsarten im fortgeschrittenen Stadium. Dabei wurden keine signifikanten Vorkommnisse im Zusammenhang mit der Prüfsubstanz berichtet. Das Produkt befindet sich inzwischen in der Phase-II-Entwicklung.

Dr. Antonio Perez, Ph.D.

Dr. Perez verfügt über 30 Jahre Erfahrung im Life Science-Sektor in der Forschung, der Wirkstoffentwicklung, der Registrierung und Einführung von Therapien für unterschiedliche Erkrankungen. Er war in entsprechenden Positionen in der Onkologie u. a. bei Biogen Idec, Ability Pharma, Elan und den Laboratorios Almirall tätig. Ausserdem war er in Europa und in den USA auf den Schlüsselmärkten als medizinischer Berater unterwegs. Davor war er in der klinischen Forschung im Bereich Antiinfektiva bei Basilea und Novartis tätig. Er ist Autor von mehr als 40 Publikationen. Antonio machte seinen Ph.D. an der Universität Autònoma de Barcelona, Spanien. In der Folge arbeitete er als Facharzt für Intensivmedizin in verschiedenen Spitälern in Spanien.

Über MVX-ONCO-1

Die neuartige immunonkologische Impfstherapie von MaxiVAX zielt auf die Zerstörung der Krebszellen durch Anstossen der körpereigenen Immunabwehr-Mechanismen der Patienten mithilfe einer innovativen, patentrechtlich geschützten Technologie. MVX-ONCO-1 wurde von der Europäischen Arzneimittelagentur als Arzneimittel für neuartige Therapien (Advanced Therapeutic Medicinal Product) klassifiziert.

MVX-ONCO-1 enthält zwei verschiedene biologische Wirkstoffe:

1) Impfstoff: Als Impfantigene werden bestrahlte Krebszellen des Patienten subkutan injiziert; dies hat den wesentlichen Vorteil, dass das gesamte Spektrum an Tumorantigenen aus der Zelle des Patienten genutzt wird.

2) Wirkverstärker: Über genetisch reprogrammierte und in einer kleinen Hohlfaserkapsel verkapselte Zellen wird der Wirkverstärker (GM-CSF: Granulocyte Macrophage- Colony Stimulating Factor) kontinuierlich am Impfort zugeführt. Zwei dieser Kapseln sind zum Schutze der GM-CSF produzierenden Zellen erforderlich und werden am Impfort unter die Haut implantiert. Nach einer Woche werden sie wieder entfernt.

Die Immunisierungsbehandlung wird über einen Zeitraum von 8 Wochen insgesamt 6 Mal wiederholt.

Diese innovative Technik der Proteinverabreichung über verkapselte Zellen wurde ursprünglich von Prof. P. Aebischer entwickelt, dem Präsidenten der Eidgenössischen Technischen Hochschule Lausanne (EPFL), der seit der Unternehmensgründung in beratender Funktion für MaxiVAX tätig ist.

Über MaxiVAX www.maxivax.ch

MaxiVAX ist ein Schweizer Biotech-Unternehmen mit klinischen Entwicklungsprodukten, das eine völlig neuartige, patientenspezifische und personalisierte aktive Immuntherapie gegen Krebs entwickelt. Das Unternehmen erhielt 2017 den CTI Swiss Medtech Award für diesen bahnbrechenden Therapieansatz.

MVX-ONCO-1, das Kernprodukt des Unternehmens, kombiniert eine Impfstherapie gegen die gesamte Tumorzelle mit einem am Impfort kontinuierlich zugeführten, das Immunsystem aktivierenden Wirkstoff. Diese einzigartige Kombination fördert die Immunantwort bei verschiedenen Krebsarten. MVX-ONCO-1 hat das Phase-I-Stadium mit Patienten, die im fortgeschrittenen Stadium an unterschiedlichen soliden Tumoren leiden, abgeschlossen. Diese Studie bestätigte ein positives Sicherheitsprofil mit ermutigenden Wirksamkeitsdaten. Gegenwärtig befindet sich das Produkt in der Phase-II-Entwicklung.

Investor- und Business Development-Kontakt

Dimitrios Goundis Ph.D.

CEO

dgoundis@maxivax.ch

+41 22 552 26 13

MaxiVAX SA

Rue de l'Athénée 24

CH-1206 Genf

Schweiz

Medienkontakt

Nick Miles / Toomas Kull

Cabinet Privé de Conseils s.a.

Genève, Suisse

Téléphone : +41 22 552 46 46

Mobile : +41 79 678 76 26

E-mail : miles@cpc-pr.com

kull@cpc-pr.com

Edward Agne

The Communications Strategy Group Inc.

Cambridge, Massachusetts, États-Unis

Téléphone : +1 781 631 3117

Mobile : +1 781 888 0099

E-mail : edagne@comstratgroup.com